

PUUR **MAGAZINE**

EEN UITGAVE VAN:
ZAKENFESTIVAL ROTTERDAM 2008



**HOE EEN HELDER
IDEE IN PUUR GOUD
KAN VERANDEREN**

ZAKENFESTIVAL ROTTERDAM

28 | 29 | 30 OKTOBER 2008

WWW.ZAKENFESTIVAL.NL

PUUR  **ZAKEN
FESTIVAL
ROTTERDAM**

EDWIN VAN DER MEIJDE

SUITEHOTEL PINCOFFS

WWW.HOTELPINCOFFS.NL

EDWIN VAN DER MEIJDE (1965), medeoprichter-directeur van Suitehotel Pincoffs. Een 4-sterren luxehotel met bar, 4 vergaderkamers en 17 luxe kamers en suites. Bedoeld voor de zakelijke reiziger en de toerist die meer dan een doorsnee bed zoeken. De voormalig journalist stapte in 2002, samen met zijn echtgenote, voor het eerst het voormalige douanegebouw binnen aan de Entreporthaven. Na een verbouwing die te volgen was in een reallife soap op RTL4, opende Hotel Pincoffs in maart 2008 haar deuren. Nu al gewaardeerd als een van de beste hotels in Rotterdam.

 suitehotel
pincoffs

ADRES Stieltjesstraat 34 3071 JX Kop van Zuid Rotterdam
TELEFOON +31 (0)10 297 45 00



ERDENIZ DENK

DENK VERZEKERINGEN

WWW.DENKVERZEKERINGEN.NL

ERDENIZ DENK (1977), directeur van Denk Verzekeringen & Financieringen. Bemiddelt als onafhankelijke tussenpersoon in alle soorten verzekeringen, financieringen en hypotheek voor zowel bedrijven als particulieren. Vader Ahmet Denk begon in 1980 alleen, vanaf een zolderkamer, met het bemiddelen van financieringen en het verrichten van tolkwerkzaamheden. Erdeniz Denk heeft in 2005 managementtaken overgenomen van zijn vader. Momenteel bedient Denk Verzekeringen ruim 8000 klanten met 10 medewerkers vanuit een kantoorpand aan de Mathenesserlaan. Daarnaast verkoopt Denk ook woningen in Turkije en bemiddelt in hypotheek bij Turkse banken.

 **DENK**
VERZEKERINGEN - FINANCIERINGEN - HYPOTHEKEN

ADRES Mathenesserlaan 486 3023 HL Rotterdam
TELEFOON +31 (0)10 425 95 11



RTV RIJMOND 'We zijn een belangrijk communicatiemedium in onze regio. Behalve een bijzonder goed bereik van radio, kijken wekelijks ruim 800.000 Rijnmonders naar Rijnmond op televisie', vertelt Wehrmeijer. 'Rijnmond Nieuws is daarbij de topper. Ook het aantal pageviews op de website groeit spectaculair. Maandelijks wordt de website ruim 5 miljoen keer bezocht.' Sinds enige tijd is www.rijnmond.nl bovendien voorzien van een reactiemodule. Wehrmeijer vindt het belangrijk met zo'n platform discussies aan te wakkeren en mensen te laten participeren. Er wordt nu al veel gebruik van gemaakt.

 **RTV Rijnmond**
Dat je het weet!

ERIC WEHRMEIJER

RTV RIJMOND

WWW.RIJMOND.NL



'DE REGIO IS GEBAAAT BIJ EEN STERK RTV RIJMOND'

Binnen het mediabombardement dat de laatste jaren is ontstaan en de enorme snelheid waarmee nieuws zich over wereld verspreidt, blijkt de behoefte aan informatie over je eigen regio en omgeving alleen maar toe nemen. RTV Rijnmond voorziet steeds sterker in die behoefte. 'Als regionale publieke omroep willen we daarbij niet alleen focussen op sport, cultuur of maatschappelijke zaken maar zeker ook het bedrijfsleven', zegt Eric Wehrmeijer, algemeen directeur RTV Rijnmond.

'Door dit grote bereik is RTV Rijnmond een goed reclame-medium'

Reclamemedium

Door dit grote bereik is RTV Rijnmond een goed reclamemedium. 'Nu al komt 22% van onze inkomsten uit reclameverkoop. Daarin zijn we één van de koplopers onder de 13 regionale omroepen in Nederland', zegt Wehrmeijer. 'Tijdens de spitsuren luisteren heel veel mensen in de auto, onderweg naar of terug van het werk naar onze actualiteitenuitzendingen op Radio Rijnmond. Daar zitten heel veel beslissers, businessmensen en mkb-ers tussen.'

Rijnmond op het zakenfestival

Als regionaal nieuwsmedium verzorgt RTV Rijnmond uiteraard ook journalistieke nieuwsitems over het Zakenfestival. Wehrmeijer: 'We onderzoeken of het mogelijk is om via www.rijnmond.nl live-beelden uit te zenden, die wij op het Zakenfestival ter plekke maken. Dat zou een primeur zijn als dat lukt! Daarnaast is RTV Rijnmond mediapartner van het Zakenfestival. Dit houdt in dat Rijnmond reclamezendtijd beschikbaar stelt tegen vermelding van het logo in alle uitingen van het Zakenfestival. Wehrmeijer: 'Het zijn goede constructies waar alle partijen baat bij hebben. Voor ons het een manier om te laten zien dat we betrokken zijn bij het zakenleven in de regio.'

Businessprogramma

Een grote toekomstwens van RTV Rijnmond is de ontwikkeling van een businessprogramma. 'Het zou heel goed passen binnen onze programmering, zeker in deze regio die één van de motoren van de Nederlandse economie is.' De mogelijkheden daartoe worden momenteel onderzocht. Het enige dat tegenwerkt is de mediawet die voorschrijft dat nieuwsitems niet gesponsord mogen worden. Of het businessprogramma er komt, zal dus mede afhankelijk zijn van de brede visie van zakenmensen die begrijpen hoe het in elkaar zit en kansen zien om een volwaardig onafhankelijk communicatieplatform te realiseren, crossmediaal via radio tv én internet.

PUUR  **ZAKEN
FESTIVAL
ROTTERDAM**



RABOBANK ROTTERDAM ZOEKT DE INNOVATIE OP

Rabobank Rotterdam is hard op weg marktleider in Rotterdam te worden. Ook als bank voor ondernemers. Geen wonder dat Rabobank Rotterdam zich als hoofdsponsor aan het Zakenfestival verbonden heeft. 'We willen zichtbaar zijn in de stad', zegt Christian Mol, directeur van Rabobank Rotterdam. 'Maar we willen niet alleen gezien worden, wij willen zelf ook iedereen zien. Tijdens het Zakenfestival bijvoorbeeld'. 'Iedereen met een goed plan kan bij ons aankloppen', voegt Eerke Hoven, manager MKB daar aan toe.

'Iedereen met een goed plan kan bij ons aankloppen'

Rabobank Rotterdam groeit. Waar andere banken kantoren sluiten en zich steeds verder terugtrekken achter 0900-nummers, opent Rabobank Rotterdam juist weer nieuwe vestigingen. 'Als je als bank zegt dat je dichtbij wilt zijn, is dat lastig te claimen vanaf de 15de verdieping in een kantoorgebouw aan de Blaak. Daarom zijn we met vijf rayonkantoren stevig verankerd in de stad', legt Christian Mol uit. 'We hebben ons als een van de eerste banken gerealiseerd dat we iets te ver zijn doorgeschoten in het volledig virtueel maken van onze business. Direct persoonlijk contact met onze klanten is heel belangrijk. Daarom zit op elk rayonkantoor bijvoorbeeld een eigen directeur die makkelijk aanspreekbaar is en die de mensen in de wijk kent'.

Uniek innovatiefonds

Ook op het gebied van innovatie tikkert Rabobank Rotterdam hard aan de weg. 'Investeren in innovatie is onderdeel van de mentaliteit van de Rabobank,' vertelt Eerke Hoven. 'Dat komt tot uiting door de manier waarop we zelf innoveren én innovaties van ondernemers steunen. Bijvoorbeeld met een speciaal innovatiefonds'. Mol voegt daaraan toe: 'Het innovatiefonds is een uniek fonds van Rabobank Rotterdam waar Rotterdamse ondernemers, -starters én bestaande ondernemers- met een plan voor een innovatie kunnen komen. Dat plan leggen we voor aan een aantal externe deskundigen die onder meer kijken of er een businessplan is dat deugt en of er goed over de markt is nagedacht. De ondernemers worden daarbij ook gecoacht.' Wordt het plan goedgekeurd, dan kan er een krediet tot 75.000 euro verstrekt worden. 'Als de innovatie vervolgens voldoet aan de verwachtingen, word je geacht de lening terug te betalen. Wordt het een flop, omdat het product gewoon niet aanslaat of technisch uiteindelijk niet mogelijk is, dan wordt de lening kwijtgescholden. Zo valt die ondernemer dus nooit in het zwaard van zijn eigen innovatie', legt Mol uit. 'Het aardige is overigens dat we bijzonder weinig hoeven kwijtschelden'.

Innovatie op het Zakenfestival

Tijdens het Zakenfestival krijgen innovatie volop aandacht. Zo zal Rabomobiel, een kweekvijver van nieuwe technieken op het grensvlak van mobiel en bankieren, aanwezig zijn. Rabobank ontwikkelde bijvoorbeeld iDeal als alternatief voor creditcardbetalingen via internet. Christian Mol ziet op dit vlak belangrijke

EERKE HOVEN & CHRISTIAN MOL

RABOBANK

WWW.RABOBANK.NL/ROTTERDAM



kansen. 'We weten dat ondernemers zitten te springen om manieren waarop ze particulieren zoveel mogelijk gebruik kunnen laten maken van virtuele kanalen, omdat dat het voor beide partijen goedkoper is'.

Actuele economische ontwikkelingen

De Rabobank gaat tijdens het Zakenfestival ook in op economische ontwikkelingen in de regio. 'We hebben de grootste database van bedrijfsgegevens van Nederland, zelfs groter dan het CBS. Deze database is online toegankelijk voor onze zakelijke klanten, zodat je per branche kunt zien wat de bedrijfsgegevens, de benchmarks en dergelijke zijn,' zegt Mol. Wim Boonstra, hoofd Economisch Onderzoek van Rabobank Nederland, zal deze 'cijfers en trends' tijdens het Zakenfestival presenteren in relatie tot de Rotterdamse markt. Dat doet de Rabobank sinds vorig jaar overigens ook samen met het OBR onder de titel Economische Verkenningen.

'Wij zoeken onze klanten graag op'

Betrokken bij Rotterdam

'In Rotterdam gebeurt veel. Daar willen wij graag een rol in spelen,' zegt Hoven. 'Rabobank Rotterdam zit dan ook bij veel ontwikkelingen in de stad vooraan aan tafel. Daardoor weten we als geen ander wat er leeft en hebben we buitengewoon goede contacten met de gemeente, het OBR en de diverse ondernemersverenigingen'.

Als voorbeelden noemt Eerke Hoven: 'voor veel van de Kansenzone-projecten in Rotterdam hebben wij de financiering gedaan. Maar ook bij het Climate Initiative, heel belangrijk voor de verbetering van het imago van Rotterdam, zijn we nauw betrokken'. Daarnaast is er een lange lijst grote en kleinere projecten op het gebied van wijkverbetering en multicultureel ondernemerschap.

Ambitieuze plannen

Hoewel de Rabobank de afgelopen jaren al sterk is gegroeid, is het eind nog lang niet in zicht. Mol zegt daarover: 'De Rabobank is een all-finance aanbieder. We willen voor iedereen, iedere denkbare -en ondenkbare- bancaire dienst toegankelijk maken. Hoven: 'Voor starters en mensen die recht van de hogeschool of universiteit komen hebben we speciale microkredieten om de stap naar het ondernemersschap te kunnen maken. Mol: 'Maar ik wil bijvoorbeeld ook heel graag aan tafel met een ondernemer die al 15 jaar in zijn vak zit en die rondloopt met een idee dat hij verder wil ontwikkelen. Dat vind ik leuk, want daar kunnen we toegevoegde waarde leveren. We zeggen niet op alles ja, maar als je een goed plan hebt, gaan wij aan tafel. Iedereen is bij ons welkom'.



NT PUBLISHERS

WWW.NTPUBLISHERS.NL

NT PUBLISHERS ZET DE TOON IN VERVOERSLAND

Niemand die zich professioneel met goederenvervoer bezighoudt, kan er om heen: het weekblad Nieuwsblad Transport en maandblad Mainport zetten al jaren de toon. Maar er is meer dan dat. De uitgever achter Nieuwsblad Transport, NT Publishers biedt ook online informatie via websites, nieuwsbrieven, video, rss, en organiseert seminars en congressen. Zo zorgt NT Publishers ervoor dat alle professionals in het goederenvervoer steeds goed op de hoogte zijn van wat er speelt in dit vakgebied.

Hoog aanzien in de sector

Ontwikkelingen op het gebied van business-to-business gaan razendsnel en de vraag naar goede informatie is groot. Met ongeveer 30 medewerkers zorgt NT Publishers er dagelijks voor dat nieuwsfeiten, achtergronden en andere relevante informatie worden vergaard en via de diverse media verspreid. Eén keer per week in Nieuwsblad Transport en dagelijks op de website of via NT E-mail. Als je daar Mainport Mail, www.MainportEvents.nl, Webcast, en het magazine Mainport bij optelt, kan je NT Publishers gerust een toonaangevende multimediale uitgeverij noemen op het gebied van Transport en Logistiek. Daarnaast organiseert NT Publishers ook regelmatig seminars en evenementen. Zoals het Rotterdamse Havendebat dat wordt gehouden tijdens het Zakenfestival. In dit achtste Havendebat wordt onder leiding van Victor Deconinck gezocht naar concrete aanknopingspunten, knelpunten en oplossingen die een bijdrage leveren aan de klimaatdoelstellingen van Rotterdam.

Onafhankelijke positie

De kracht van de merken van NT Publishers bestaat vooral uit de journalistiek onafhankelijke positie van de

redacties. Dit maakt dat de producten een hoog aanzien genieten in de sector. Je als adverteerder aansluiten bij deze producten maakt dat de advertentie ook waardevoller wordt geacht. De combinatie van offline en online campagnes zorgen er daarnaast voor dat een relatie continu in beeld kan zijn.

' Je als adverteerder aansluiten bij deze producten maakt dat de advertentie ook waardevoller wordt geacht '

Partner met expertise

Het weekblad Nieuwsblad Transport, de website nieuwsbladtransport.nl en de dagelijkse nieuwsbrief NT E-mail, bereiken per maand meer dan 125.000 specialisten in transport en logistiek. NT Publishers is daarmee een belangrijke speler in de markt. Bovendien is NT Publishers een goede partner om mee samen te werken. NT Publishers heeft binnen alle disciplines van het uitgeven alleen specialisten in dienst. Mensen met marktkennis, die oplossingsgericht te werk gaan om objectief te berichten of kunnen helpen bij het zo efficiënt mogelijk adverteren.



MARCEL VERHAGEN

JUMELET VERHAGEN

WWW.JVLAW.NL

MARCEL VERHAGEN (1967), advocaat en partner in Jumelet Verhagen Advocaten. Een advocatenkantoor gespecialiseerd in scheepvaart en handel. Startte in 2002 samen met Ton Jumelet in een bescheiden pand een kantoor in de "natte" praktijk. Nu: 5 advocaten (3 compagnons en 2 advocaat-medewerkers) in een kantoor aan het Vasteland en een uitgebreide klantenkring van havengerelateerde bedrijven, (internationale) handelshuizen, (internationale) reders en bevrachters en verzekeraars.



ADRES Vasteland 38a 3011 BM Rotterdam
TELEFOON +31 (0)10 217 09 99

MARIEKE VAN DER WEIDEN

TRUUS.TRENDY

WWW.TRUUSTRENDY.COM

MARIEKE VAN DER WEIDEN (1978), generator / directeur van TRUUS.TRENDY. Een modelabel, artmarketeer, imagobureau & show/eventorganisator. Startte in 2004 met het schrijven van columns onder de alias TRUUS.TRENDY tijdens haar pr-werkzaamheden voor NOW & WOW. Werkt in 2008 aan diverse kunstprojecten en verkoopt trainingspakken via boutiques in Nederland en België en www.truushop.com. Won achtereenvolgens prijzen voor: de meest creatieve Ondernemer Rotterdam Zuid, Rotterdam Idee, Rotterdamse Museumnacht 2008 en Stoerste vrouw van Rotterdam. TRUUS. maakt kunst verweven met het bespelen van media, anticiperend op massagedachte en massahysterie.



TELEFOON +31 (0)6 41 99 25 82

